

Switzerland Travel Centre: der Ferienspezialist für die Schweiz.

Wir sorgen als Reiseveranstalter für einen möglichst einfachen und umfassenden Zugang zum Ferienland Schweiz. Dazu haben wir Teams an den Standorten Zürich, London, Stuttgart und Hongkong. Wir verkaufen Reisen an Direktkunden und beliefern B2B Kunden weltweit mit touristischen Produkten der Schweiz.

In unseren Geschäftsfeldern setzen wir auf attraktive E-Commerce Plattformen und moderne Buchungstechnologien, welche wir kontinuierlich weiterentwickeln. Dafür suchen wir in Zürich per sofort oder nach Vereinbarung eine(n):

Product Owner «Booking Technology» (60 – 100%)

Deine Verantwortung

- Du stellst die digitale Buchbarkeit unserer Hotel-, Bahn- und Pauschalreise-leistungen für Direkt- und B2B-Kunden sicher.
- Als Product Owner entwickelst du unsere Buchungssysteme in enger Zusammenarbeit mit den verschiedenen System-Betreibern laufend weiter und verantwortest das Management des Product-Backlogs.
- Du bist die Kontaktperson für interne Anforderungen sowie für die externen touristischen Netzwerk-Partner bez. den Buchungstechnologien/Web-Shops.
- Als Teil des E-Commerce Teams setztst du dich für eine moderne und kundengerechte Online-Präsenz mit Fokus auf Conversion ein und treibst die Digitalisierung der Buchungsprozesse voran.
- Du übernimmst weitere Projekte rund um E-Commerce, Web- und Buchungstechnologien inkl. den Schnittstellen zu den Mid-Office & Finanz-Systemen.

Unsere Anforderungen

- 2-3 Jahre Erfahrung in einer ähnlichen Funktion als Product Owner.
- Gute Kenntnisse und erste Erfahrungen im agilen Projektmanagement.
- Gute strategische, analytische und technische Fähigkeiten kombiniert mit einer praktischen Umsetzungsmentalität.
- Höhere Ausbildung in Betriebswirtschaft, Tourismus und/oder Wirtschaftsinformatik.
- Selbständig, initiativ, kommunikativ und unternehmerisch denkend.
- Kompetentes und kooperatives Auftreten, lösungsorientiertes Mindset.
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse.
- Interesse am und Begeisterung für das Tourismusland Schweiz.

Wir bieten

- Spannende Projekte in einem kompetitiven internationalen touristischen Umfeld.
- Grossen Handlungsspielraum und kurze Entscheidungswege in einem jungen, dynamischen Team.
- Hohe Eigenverantwortung.
- Attraktive Arbeitsbedingungen im Zentrum von Zürich.
- Flexible Arbeitszeiten und Home Office („work smart & anywhere“).

Dein Kontakt

Herr Oliver Tamas, Director Digital Marketing & E-Commerce, oliver.tamas@stc.ch
Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen bis **12. August 2022** an jobs@stc.ch.

Besuche uns auf switzerlandtravelcentre.com und

