

Fiche d'informations Switzerland Travel Centre

## Un concentré de Suisse – apprêté et servi par Switzerland Travel Centre

Switzerland Travel Centre est le tour-opérateur officiel le plus important pour les vacances en Suisse - étant au service des Suisses eux-mêmes, des clients individuels internationaux ou des grands prestataires de voyage du monde entier. Switzerland Travel Centre propose la plus large gamme d'offres de vacances en Suisse, garantissant un accès facilité à plus de 2'000 hôtels suisses, offres de voyages en train, circuits individuels et séjours actifs ainsi que les villes et des expériences culturelles. Avec des bureaux à Zurich, Londres, Stuttgart et Hong Kong ainsi que des collaborateurs aux Etats-Unis, dans les pays du Golfe et en Asie, Switzerland Travel Centre opère dans le monde entier et est proche de ses clients. Sur mandat de Suisse Tourisme, le Contact Center soutient les voyageurs intéressés dans la planification et la réservation de leurs vacances en Suisse - dans les langues nationales (allemand, italien et français) ainsi qu'en anglais. Switzerland Travel Centre est une filiale de HotellerieSuisse, Suisse Tourisme, des Chemins de fer fédéraux CFF ainsi que de divers chemins de fer régionaux. Elle emploie plus de 130 collaboratrices et collaborateurs passionnés par la Suisse. Son siège se trouve à Zurich.

### Contact médias Suisse

Switzerland Travel Centre

Binzstrasse 38, CH-8045 Zurich

Téléphone: +41 (0)43 210 55 00

E-Mail: [media@stc.ch](mailto:media@stc.ch)

## Michael Maeder – CEO et expert de la Suisse



Pour bien vendre la Suisse, il faut connaître ses visiteurs. Pour cela, un regard extérieur sur le pays des lacs, montagnes et glaciers s'impose. Michael Maeder est CEO de Switzerland Travel Centre depuis 2012 et connaît la Suisse comme sa poche - ce qui n'est guère étonnant si l'on sait que le Bernois travaille au service du tourisme suisse depuis 2004. Il démarra son parcours professionnel à New York en tant que responsable de la publicité consommateurs pour Suisse Tourisme aux États-Unis. Suivirent quatre années en tant que directeur de Switzerland Travel Centre à Londres, puis un déménagement à Mumbai où Michael Maeder assura la promotion de Suisse Tourisme sur le marché indien. Avant d'entamer sa carrière dans le domaine du tourisme suisse, Michael Maeder travailla pendant neuf ans pour STA Travel où, en qualité de membre de la direction, il dirigea la vente en filiale et par téléphone.

## Chiffres et données

<b>Nom de l'entreprise</b>	STC Switzerland Travel Centre AG
<b>Sites</b>	Zurich, Stuttgart, Londres, Hong Kong  Ainsi que des collaborateurs et représentants à Los Angeles, Dubaï, Bangkok, Pékin, Tokyo et Séoul
<b>Fondation</b>	En 1998 sous le nom Switzerland Destination Management AG
<b>Actionnaires</b>	Suisse Tourisme, HotellerieSuisse, Chemins de fer fédéraux CFF  Chemins de fer régionaux : RhB, BLS, Matterhorn Gotthard Bahn, Jungfraubahnen, MOB
<b>Nombre de collaborateurs</b>	Plus de 130 en provenance d'environ 20 nations - dont la Chine, l'Islande et les États-Unis
<b>Langues parlées dans le Contact Center</b>	allemand, français, anglais, italien

<b>Volume de réservations</b>	190'000 visiteurs (2019) / CHF 95 millions (2019)
<b>Prestations clients finaux (B2C)</b>	<p>Planification et vente d'expériences vacancières en Suisse: hôtels, offres de voyages en train, excursions en montagne, circuits et voyages actifs (individuels et groupes) ainsi que villes et expériences culturelles</p> <p>Plateforme de réservation en ligne pour partenaires non touristiques (Coop, Migros Cumulus, Raiffeisen)</p> <p>Plateforme de promotion pour marques: marketing, mailings, services de suivi</p> <p>Contact Center en quatre langues (allemand, anglais, français, italien)</p>
<b>Prestations secteur des voyages (B2B)</b>	<p>Prestataire de voyages: moteur de réservation en ligne, offres forfaitaires sur mesure, voyages de groupe, produits ferroviaires</p> <p>Hôtels: médiation via des plateformes de réservation, promotions avec partenaires, tarif net pour voyageurs individuels et groupes, connexion au système, moteur de réservation pour les sites Web d'entreprises, d'autres possibilités de coopération</p> <p>Destinations: moteur de réservation hôtelière, moteur de réservation Contact Center, prestations du Contact Center en quatre langues, Chat, réseaux sociaux et Community Management</p> <p>Compagnies aériennes: élaboration d'offres hôtelières et solutions de système de réservation pour le secteur touristique des compagnies aériennes (p. ex. Emirates Holidays), capacités hôtelières (lors d'irrégularités de vol à Zurich/Swissport) ainsi que forfaits de voyage pour Stopover Switzerland (SWISS/ Suisse Tourisme)</p>